

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 02/2023

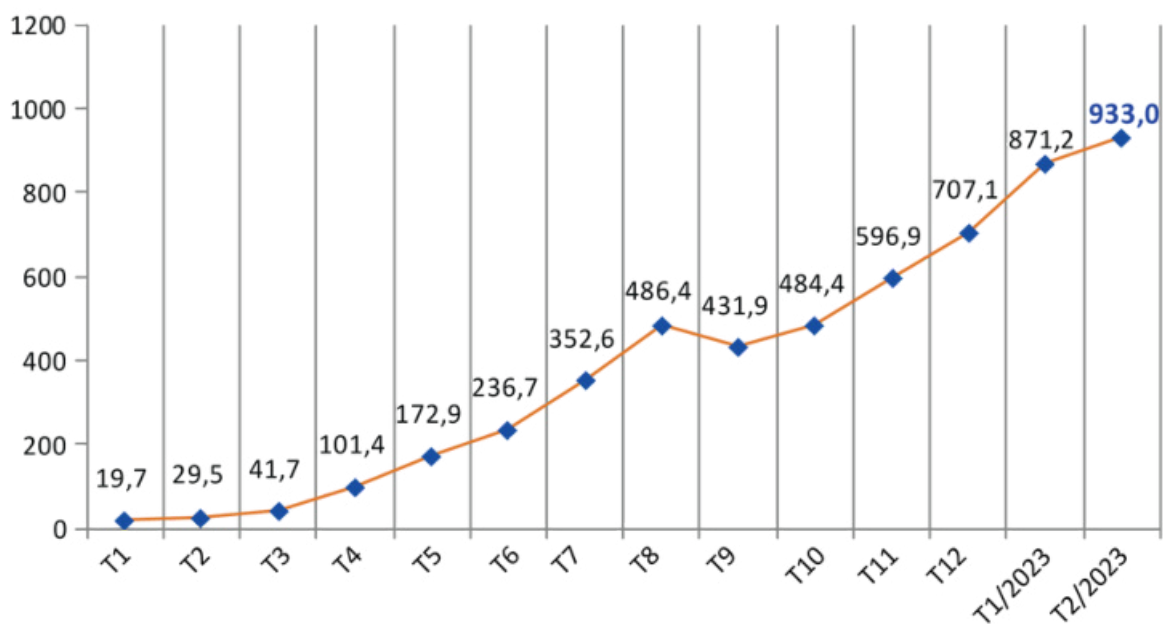
I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 2/2023 đón 933 nghìn lượt, tăng 7,1% so với tháng trước. Tổng 2 tháng đầu năm đạt 1,8 triệu lượt, gấp 36,6 lần so với cùng kỳ 2022.

- Khách du lịch nội địa: tháng 2/2023 đạt 7 triệu lượt, trong đó 4,6 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng 2 tháng đầu năm đạt 20 triệu lượt.

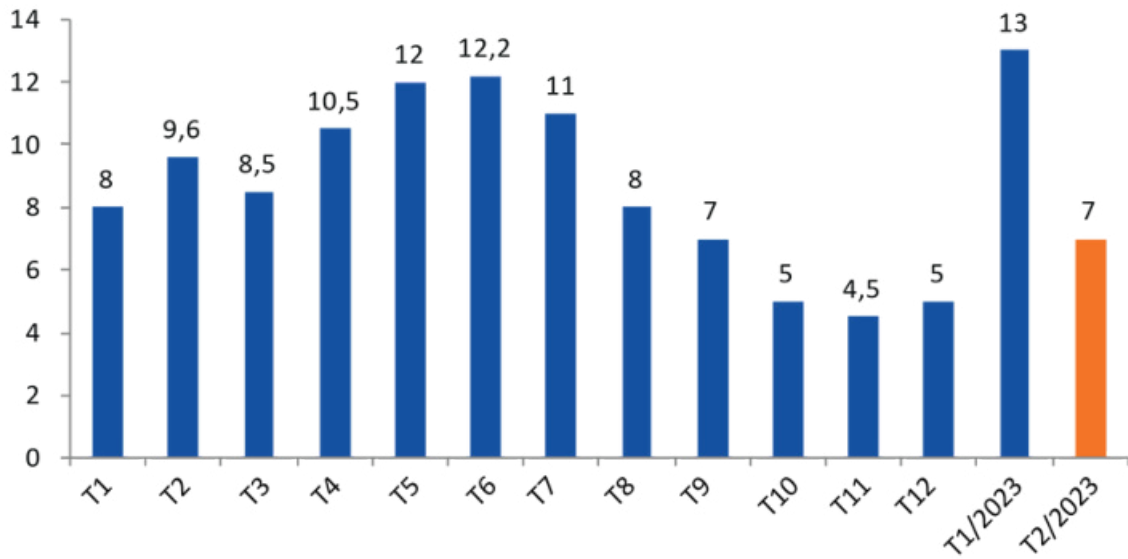
Biểu đồ 1. Khách quốc tế năm 2022 và 2 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Tổng thu từ khách du lịch 2 tháng đầu năm 2023 ước đạt 85,6 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa năm 2022 và 2 tháng đầu năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng cục Du lịch

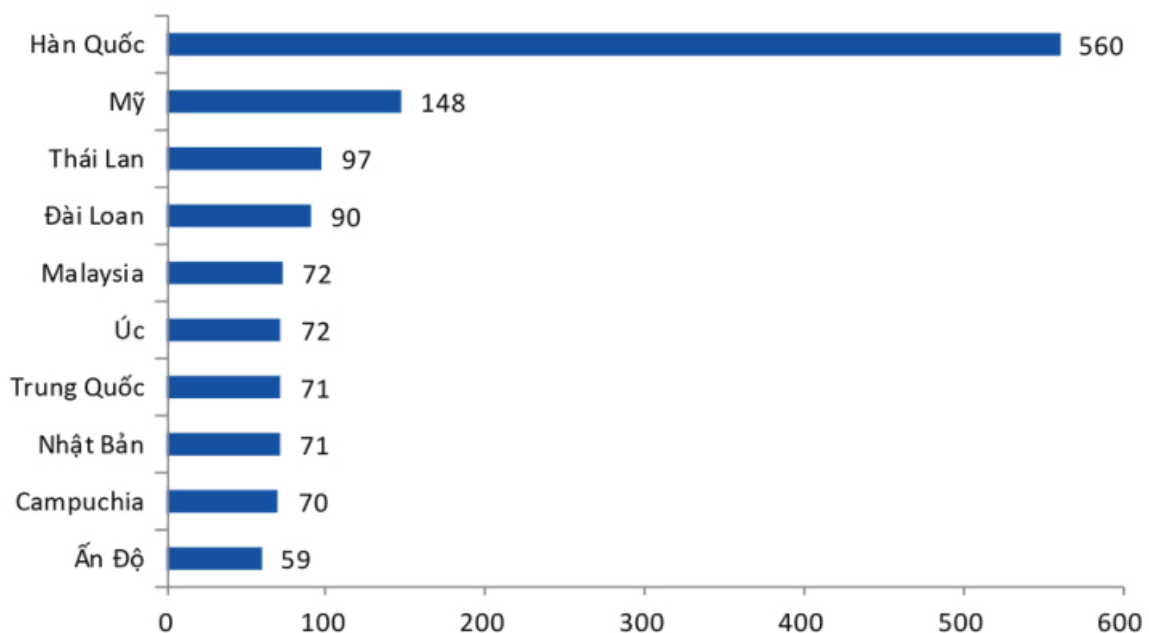
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 2 tháng đầu năm 2023 với 560 nghìn lượt, tiếp theo là Mỹ (148 nghìn lượt). Thái Lan xếp thứ 3 với 97 nghìn lượt khách.

- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 4 thị trường: Hàn Quốc (560 nghìn lượt), Đài Loan (90 nghìn lượt), Nhật Bản (71 nghìn lượt), Trung Quốc (71 nghìn lượt). Đông Nam Á có 3 thị trường: Thái Lan (97 nghìn lượt); Malaysia (72 nghìn lượt); Campuchia (70 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. Các thị trường gửi khách hàng đầu 2 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **Về động lực tăng trưởng trong tháng 2**



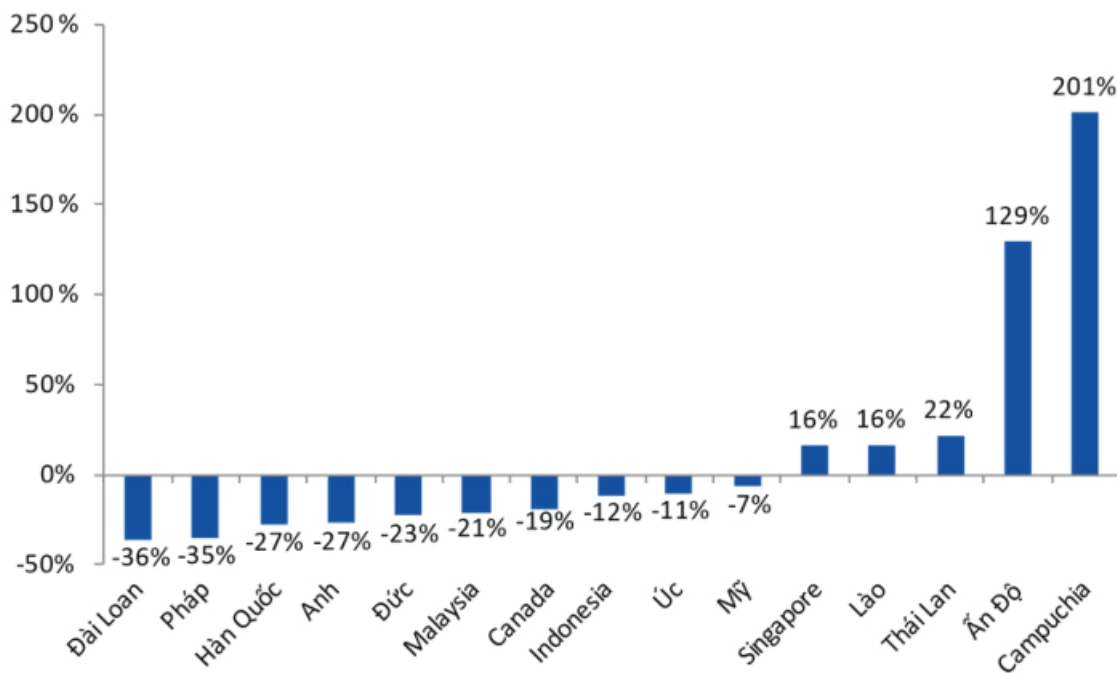
- Động lực tăng trưởng đến từ các thị trường lớn ở Đông Bắc Á: Hàn Quốc (+16,4% so với tháng trước), Đài Loan (+87,7%). Đáng chú ý, thị trường Trung Quốc đạt 55 nghìn lượt, nhiều hơn 40 nghìn lượt so với tháng trước (+246,6%). Lào (14,4 nghìn lượt) tăng gấp đôi so với tháng trước.
- Một số thị trường khác ở châu Á tăng nhẹ: Nhật Bản (+6,4%), Campuchia (+5,1%).
- Các thị trường châu Âu tiếp tục duy trì mức tăng đều: Pháp (+15,3%), Anh (+5,2%), Đức (+2,9%).

- **Về mức độ phục hồi so với trước dịch Covid-19**

- Hai tháng đầu năm 2023, lượng khách đến từ Campuchia tăng 201% so với cùng kỳ 2019, Ấn Độ (+129%), Thái Lan (+22%), Singapore (+16%), Lào (+16%).
- Các thị trường gần về mức năm 2019

- có Mỹ (-7%), Úc (-11%), Indonesia (-12%).
- Ở mức độ phục hồi chậm hơn có Đức (-23%), Malaysia (-21%), Anh (-27%), Hàn Quốc (-27%) và Pháp (-35%).

Biểu đồ 4. Tăng/giảm của một số thị trường 2 tháng đầu năm 2023 so với cùng kỳ năm 2019 (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

II. DU LỊCH VIỆT NAM SẴN SÀNG CHÀO ĐÓN DU KHÁCH TRUNG QUỐC QUAY TRỞ LẠI

- Nhân dịp Trung Quốc chính thức mở cửa trở lại cho du lịch quốc tế từ ngày 8/1/2023, Tổng cục Du lịch đã triển khai các hoạt động hưởng ứng, hoan nghênh khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam.

- Ngày 09/1, Tổng cục Du lịch phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và tỉnh Quảng Ninh tổ chức Hội thảo về các giải pháp thu hút khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam tại TP. Móng Cái, trao đổi các giải pháp tăng cường đảm bảo chất lượng dịch vụ, cơ sở vật chất đáp ứng yêu cầu phục vụ đón khách du lịch Trung Quốc.

- Ngày 18/1, nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Tổng cục Du lịch đã gửi thư đến cơ quan quản lý du lịch 7 địa phương của Trung Quốc để chúc tết, đồng thời bày tỏ hoan nghênh việc Trung Quốc mở cửa du lịch quốc tế và đề nghị hai Bên tiếp tục thúc đẩy triển khai có hiệu quả những nội dung đã ký kết hợp tác, khuyến khích người dân hai nước đi du lịch qua lại.

- Ngày 23/1, Tổng cục Du lịch đã tham mưu

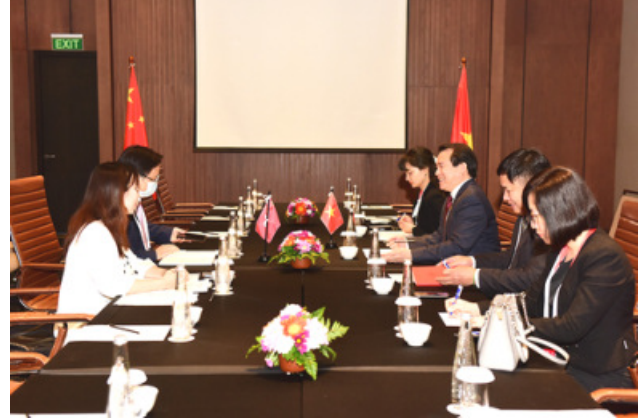


Lãnh đạo Bộ thông báo với UBND tỉnh Quảng Ninh tiếp đón đoàn của Đại sứ Trung Quốc đi khảo sát Hạ Long. Ngài Đại sứ đã có bày tỏ sự trân trọng trước sự đón tiếp trọng thị và đánh giá cao chất lượng dịch vụ du lịch của Việt Nam trong việc sẵn sàng đón khách du lịch Trung Quốc, khẳng định hai bên tiếp tục nỗ lực phối hợp chặt chẽ tạo thuận lợi cho khách du lịch hai nước đi du lịch lẫn nhau.



- Sau khi nhận được thông tin của Bộ Văn hóa và Du lịch Trung Quốc thông báo từ 6/2 thí điểm cho khách đoàn đi du lịch nước ngoài tới 20 quốc gia nhưng chưa có Việt Nam, Tổng cục Du lịch đã khẩn trương phối hợp với Cục Hợp tác quốc tế tham mưu Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có Công hàm gửi sang Bộ Văn hóa và Du lịch Trung Quốc đề nghị xem xét báo cáo cấp có thẩm quyền bổ sung Việt Nam vào danh sách các nước trên.

- Bên lề Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2023 tại Indonesia, ngày 3/2, Lãnh đạo Tổng cục Du lịch đã gặp và làm việc song phương với đoàn công tác Bộ Văn hóa và Du lịch Trung Quốc, đề nghị phía Trung Quốc xem xét bổ sung Việt Nam vào danh sách áp dụng thí điểm đón khách du lịch Trung Quốc theo đoàn.



- Ngày 22/2, Tổng cục Du lịch đã tiếp và làm việc với đoàn công tác xúc tiến du lịch tỉnh Hải Nam (Trung Quốc). Tại cuộc họp, hai bên đã chia sẻ thông tin về tình hình, chính sách, kế hoạch hoạt động du lịch, kết nối hàng không. Lãnh đạo Tổng cục Du lịch đã tiếp tục đề nghị đoàn công tác du lịch Hải Nam có thêm tiếng nói đề xuất các cấp có thẩm quyền của Trung Quốc sớm xem xét đưa Việt Nam vào danh sách áp dụng thí điểm đón khách du lịch Trung Quốc theo đoàn. Đồng thời, hai bên bày tỏ nhất trí tăng cường hợp tác, thúc đẩy trao đổi khách du lịch, kết nối các tuyến hàng không trong thời gian tới.

Trước đại dịch Covid-19, Trung Quốc là thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam. Năm 2019, lượng khách Trung Quốc đến Việt Nam đạt hơn 5,8 triệu lượt. Giai đoạn 2015 - 2019, lượng khách Trung Quốc tăng 3,3 lần từ 1,78 triệu lượt lên 5,8 triệu lượt. Tỷ trọng khách Trung Quốc trong tổng số khách quốc tế đến Việt Nam có xu hướng tăng dần, từ 23% vào năm 2015 lên 32% vào năm 2019.

III. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH



- Ngày 25/2, Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị trực tuyến toàn quốc và phiên họp lần thứ 5 của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số và Tổ công tác triển khai Đề án 06 của Chính phủ. Thủ tướng chỉ đạo chủ đề của năm 2023 - Năm quốc gia về dữ liệu số là “Tạo lập và khai thác dữ liệu số để tạo ra giá trị mới”.

Trong đó, tập trung vào số hóa, xây dựng, kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các bộ, ngành, địa phương; là bảo vệ dữ liệu cá nhân; khai thác, sử dụng dữ liệu để phục vụ ngày càng tốt hơn cho người dân, doanh nghiệp.

- Ngày 28/2 diễn ra Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Văn phòng đại diện xúc tiến du lịch của Tổng cục Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc (KVNAT) và Công ty cổ phần thanh toán quốc gia Việt Nam (NAPAS). Hai bên sẽ hợp tác thúc đẩy áp dụng thanh toán điện tử trên các ứng dụng di động của Tổng cục Du lịch, hỗ trợ hoạt động du lịch, cho phép



người dùng hai nước có thể mua hàng hóa, dịch vụ tại mạng lưới thương mại của các ngân hàng thành viên NAPAS tại Việt Nam và các đơn vị đối tác của KVNAT tại Hàn Quốc. Đồng thời, trao đổi thông tin để phát triển các ứng dụng di động của Tổng cục Du lịch nhằm đáp ứng lợi ích cao nhất của khách du lịch hai nước khi thực hiện giao dịch ở nước ngoài.



- Ngày 11/2, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) chính thức ra mắt phiên bản mới tài liệu Hướng dẫn Chuyển đổi số trong ngành Du lịch “Chuyển đổi nhận thức và thống nhất hành động” gồm các giải pháp tổng thể và bước đi cụ thể để triển khai chuyển đổi số. Đây là nhiệm vụ thực hiện chỉ đạo của Tổng cục Du lịch nhằm hình thành một bộ tài liệu hướng dẫn chung trong toàn ngành về chuyển đổi số.



- Trong tháng 2, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) tiếp và làm việc với lãnh đạo Sở Du lịch Quảng Ninh và lãnh đạo Sở VH TTDL Ninh Thuận về việc hỗ trợ các địa phương triển khai hoạt động chuyển đổi số trong du lịch, áp dụng các nền tảng số của Tổng cục Du lịch như nền tảng “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; Nền tảng đa dịch vụ “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ Du lịch thông minh; hệ thống cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; hệ thống vé điện tử...

IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN QUẢNG BÁ DU LỊCH

• Quảng bá du lịch Việt Nam tại Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2023

- Từ ngày 2 - 5/2/2023, Đoàn Du lịch Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN 2023 và Hội chợ Travex tại Indonesia với chủ đề “ASEAN: Hành trình tới những điểm đến tuyệt vời”.

- Việt Nam đã tham dự và đóng góp các ý kiến thiết thực tại các Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN, ASEAN và các đối tác. Bên lề Diễn đàn, Việt Nam đã có hàng loạt cuộc gặp song phương với các đối tác để trao đổi về thúc đẩy hợp tác, tăng cường trao đổi khách, triển khai các giải pháp phục hồi du lịch.

- Tại Diễn đàn, Việt Nam đã tổ chức chương trình họp báo giới thiệu về tình hình phát triển, cơ chế chính sách, sản phẩm, dịch vụ du lịch Việt Nam sau Covid-19. Quảng bá mạnh mẽ thông điệp “Live fully in Vietnam” gắn với thương hiệu Vietnam - Timeless Charm.

- Tham dự Hội chợ Travex, Gian hàng Du lịch Việt Nam truyền tải thông điệp mời gọi du khách đến Việt Nam để có những trải nghiệm trọn vẹn và hấp dẫn. Điểm nhấn là những hoạt động truyền thông về Năm Du lịch quốc gia 2023 tại Bình Thuận.



- **Ra mắt video clip quảng bá du lịch Kon Tum**

- Ngày 11/2/2023, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã ra mắt video clip “Kon Tum - Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên” nhân dịp kỷ niệm 110 năm thành lập tỉnh.

- Đây là hoạt động phối hợp, hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch đối với Sở VH TTDL tỉnh Kon Tum để tạo điểm

nhấn trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch Kon Tum trên cơ sở áp dụng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ.

- Với những hình ảnh và âm thanh ấn tượng, video clip mang đến cho du khách một trải nghiệm mới mẻ, khác lạ về một Kon Tum đẹp nguyên sơ, thuần khiết cùng những nét đặc trưng mang dấu ấn rất riêng trong truyền thống văn hóa, đời sống sinh hoạt của người dân Tây Nguyên.

- **Tích cực chuẩn bị tham gia Hội chợ ITB Berlin 2023**

- ITB Berlin là hội chợ du lịch quốc tế lớn nhất thế giới với sự tham dự của đông đảo người mua, người bán trong lĩnh vực du lịch trên toàn thế giới, các cơ quan quản lý du lịch quốc gia, hãng truyền thông quốc tế. Trong đó sẽ diễn ra rất nhiều hoạt động trao đổi, giao thương, tiếp xúc, quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ, trải nghiệm văn hóa...

- Tổng cục Du lịch đang tích cực phối hợp với Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch (Bộ VH TTDL), Đại sứ quán Việt Nam tại Đức, cùng các địa phương, doanh nghiệp để chuẩn bị tốt nhất cho việc tham gia hội chợ. Đây là cơ hội để quảng bá mạnh mẽ du lịch Việt Nam, tiếp cận thị trường, mở rộng kết nối với các đối tác quốc tế...



BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Hội An và TP. Hồ Chí Minh là điểm đến xu hướng của thế giới 2023



Mù Cang Chải và Hạ Long trong top điểm đến sắc màu nhất của thế giới 2023



Đà Nẵng là điểm đến lý tưởng cho kỳ nghỉ đầy năng



Vịnh Hạ Long là điểm đến ngắm bình minh và hoàng hôn ngoạn mục nhất



Khám phá Việt Nam bằng xe máy là 1 trong 10 trải nghiệm hấp nhất thế giới



Đà Lạt nằm trong top điểm đến lãng mạn nhất châu Á



Cá kho tộ và canh chua cá lạt top 100 món ăn ngon nhất thế giới



Bánh mì trong top những món ăn đường phố ngon nhất thế giới



Cà phê sữa đá Việt Nam đứng vị trí thứ 2 trong danh sách 10 thức uống từ cà phê ngon nhất thế giới



Hà Nội là một trong những điểm đến đẹp nhất Đông Nam Á



Ẩm thực đường phố TP. Hồ Chí Minh đứng top đầu châu Á



Sơn Đoòng là 1 trong 10 hang động ngoạn mục nhất thế giới



WORLD
TRAVEL
AWARDS

Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com/vote> và làm theo các bước:
2. Đăng ký tạo tài khoản bình chọn
3. Xác nhận tài khoản tại email đã đăng ký
4. Chọn mục "Continue Voting", chọn tiếp mục "Asia"
5. Chọn các hạng mục Việt Nam được đề cử và bỏ phiếu bình chọn cho Việt Nam.

(Lưu ý: mỗi tài khoản chỉ bỏ được 01 phiếu cho mỗi hạng mục giải thưởng).

(Thời hạn bình chọn: đến hết ngày 23/7/2023)

Tại giải thưởng World Travel Awards lần thứ 30 khu vực châu Á và châu Đại Dương, Du lịch Việt Nam được đề cử ở nhiều hạng mục giải thưởng quan trọng như: Điểm đến di sản hàng đầu châu Á; Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á; Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch bền vững hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch dành cho giới trẻ hàng đầu châu Á, cùng nhiều đề cử khác cho các địa phương, điểm đến của Việt Nam. Tổng cục Du lịch tiếp tục được đề cử là Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!



➤ Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2023

- **Thời gian:** từ ngày 7-9 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** Thủ đô Berlin, Cộng hòa liên bang Đức

Du lịch Việt Nam sẽ tham gia hội chợ với gian hàng diện tích 450m2 với thiết kế ấn tượng, độc đáo, thể hiện vị thế của Du lịch Việt Nam, cùng nhiều hoạt động xúc tiến quảng bá và giao thương sôi động với các đối tác.

➤ Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023

- **Thời gian:** Dự kiến 15 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** Dự kiến tại Hà Nội

Sự kiện có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm đánh giá hiệu quả sau một năm mở cửa lại hoạt động du lịch, đề ra những giải pháp, chính sách tạo thuận lợi cho du lịch tiếp tục phục hồi và phát triển trong thời gian tới.

➤ Lễ Khai mạc “Năm Du lịch quốc gia 2023 - Bình Thuận - Hội tụ xanh”

- **Thời gian:** ngày 25 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** Novaworld Phan Thiết, TP. Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận

Lễ khai mạc là điểm nhấn quan trọng trong chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2023, quảng bá các giá trị văn hóa lịch sử, tài nguyên của địa phương, sản phẩm du lịch và các hoạt động sẽ diễn ra trong năm.

➤ Lễ hội Hoa Ban Điện Biên 2023

- **Thời gian:** từ ngày 10-13 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

Lễ hội Hoa Ban đã dần trở thành một lễ hội truyền thống mỗi dịp xuân về ở Điện Biên, gắn với những nét văn hóa đặc sắc, những truyền thuyết về hoa ban, là dịp để du khách khắp nơi tìm về vui chơi, thưởng ngoạn.

➤ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

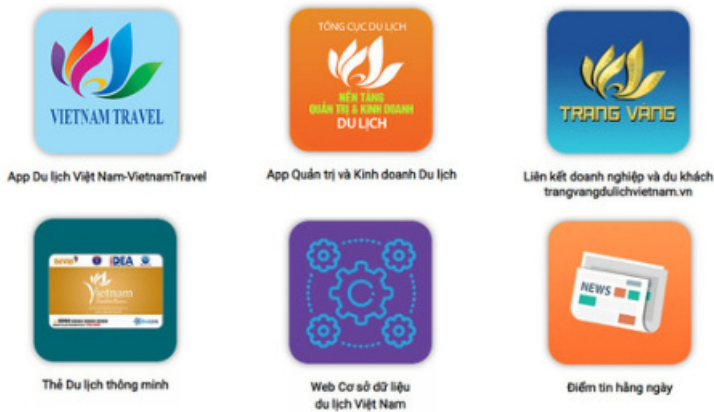
- **Thời gian:** từ ngày 10-14 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** TP. Buôn Ma Thuột và một số địa phương của tỉnh Đắk Lắk

Lễ hội năm nay có quy mô lớn nhất từ trước đến nay với nhiều hoạt động sôi nổi như lễ hội đường phố, lễ hội ánh sáng, triển lãm ảnh nghệ thuật, hội thi chế tác sản phẩm từ cây cà phê, hội đua thuyền độc mộc, ngày hội cà phê...

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

