




THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 3/2023

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel

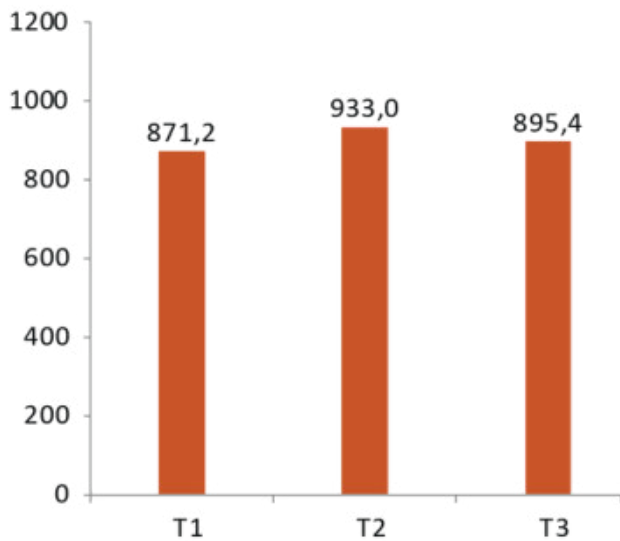


I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

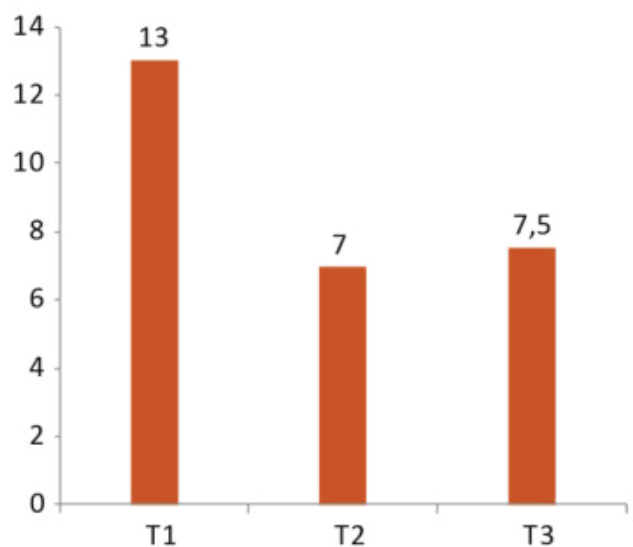
- Khách quốc tế: tháng 3/2023 đón 895,4 nghìn lượt, giảm 4% so với tháng trước. Tính chung quý 1 đạt 2,7 triệu lượt, gấp 29,7 lần so với cùng kỳ năm 2022.
- Khách nội địa: tháng 3/2023 đạt 7,5 triệu lượt, trong đó có 5,0 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong quý 1 đạt 27,5 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch trong quý 1 ước đạt 132,7 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế trong quý 1/2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa trong quý 1/2023 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng cục Du lịch

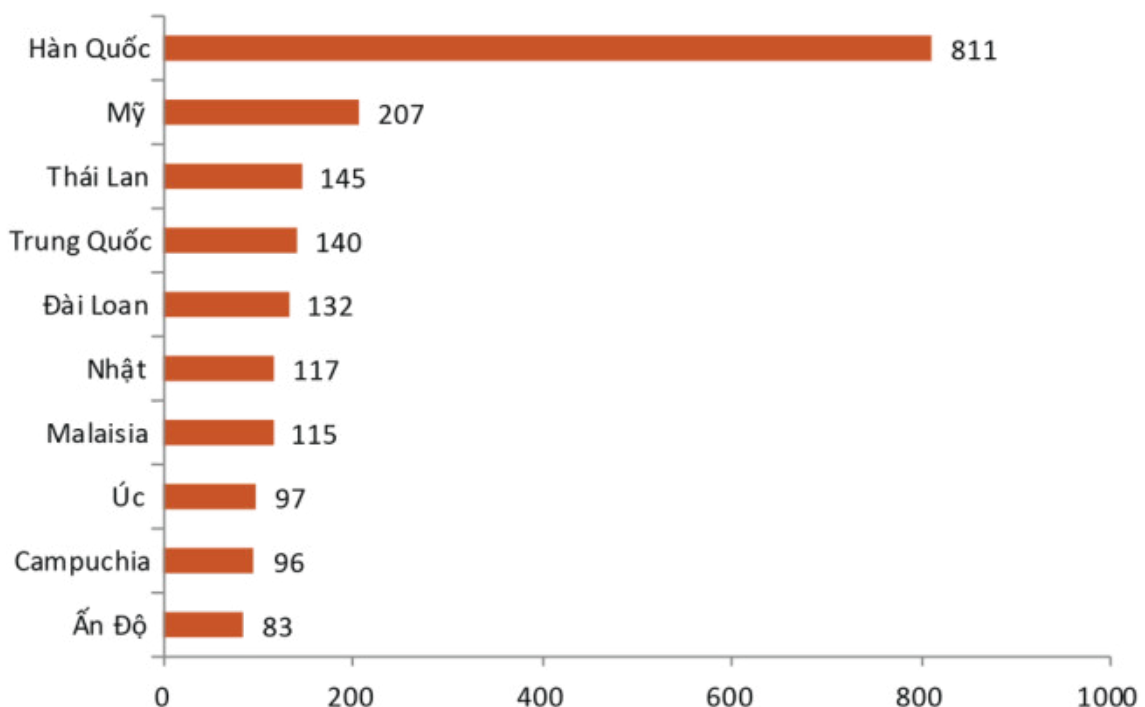
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 3 tháng đầu năm 2023 với 811 nghìn lượt, tiếp theo là Mỹ (207 nghìn lượt). Thái Lan xếp thứ 3 (145 nghìn lượt). Trung Quốc vươn lên ở vị trí thứ 4 (140 nghìn lượt).
- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 4 thị trường:

Hàn Quốc (811 nghìn lượt), Đài Loan (132 nghìn lượt), Nhật Bản (117 nghìn lượt), Trung Quốc (140 nghìn lượt). Đông Nam Á có 3 thị trường: Thái Lan (145 nghìn lượt); Malaysia (115 nghìn lượt); Campuchia (96 nghìn lượt). Úc xếp ở vị trí thứ 8 (97 nghìn lượt), Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 10 (83 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu quý 1/2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

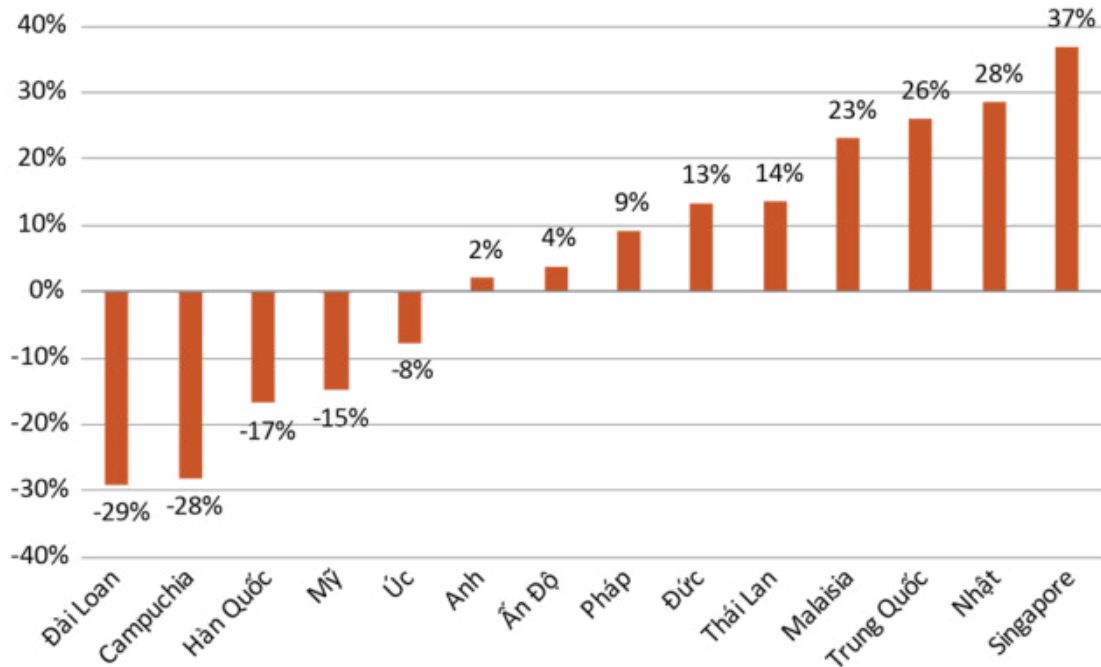
• Về động lực tăng trưởng trong tháng 3

- Động lực tăng trưởng chính đến từ thị trường Trung Quốc sau khi nước này mở lại tour du lịch theo đoàn đến Việt Nam từ 15/3, giúp thị trường này đạt 69,3 nghìn lượt trong tháng 3, tăng 26% so với tháng 2.
- Bên cạnh đó, một số thị trường tiếp tục tăng trưởng tốt như: Nhật Bản (+28,5%),

Singapore (+36,8%), Malaysia (+23%), Indonesia (+17%), Thái Lan (+13,5%). Các thị trường quan trọng ở châu Âu vẫn duy trì tăng trưởng nhẹ: Đức (13,3%), Pháp (+9%), Anh (+2%).
- Một số thị trường giảm có: Mỹ (-15%), Hàn Quốc (-17%), Campuchia (-28%), Đài Loan (-29%)...

Nhìn chung, thời điểm này chưa phải mùa cao điểm của du lịch quốc tế, nhất là các thị trường đường xa. Chủ yếu tăng trưởng đến từ các thị trường gần, trong đó quan trọng là tín hiệu hồi phục từ thị trường Trung Quốc.

Biểu đồ 4. Tăng/giảm của một số thị trường gửi khách, tháng 3/2023 so với tháng 2/2023 (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Thị trường khách tàu biển đang tăng nhanh**

- Đáng chú ý trong tháng 3, khách quốc tế đến bằng đường biển đạt 20,7 nghìn lượt, cao hơn 2,8 lần so với lượng khách trong tháng 2. Tuy lượng khách chưa lớn nhưng sự tăng trưởng là rất đáng kể.

- Thời gian vừa qua, thị trường khách tàu biển rất sôi động với một loạt các tàu du lịch cập cảng Nha Trang, Đà Nẵng, Bà Rịa - Vũng Tàu, TP. Hồ Chí Minh, Quảng Ninh với đa phần du khách đến từ châu Âu và châu Á.



II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 3/2023

• Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023



Hội nghị diễn ra ngày 15/3 với chủ đề “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển” dưới sự chủ trì của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, có sự tham dự của lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành Trung ương, 63 tỉnh, thành phố và các hiệp hội, doanh nghiệp du lịch, các hãng hàng không. Hội nghị có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm đánh giá kết quả sau

01 năm Việt Nam mở cửa lại du lịch, đề ra các giải pháp đột phá, thúc đẩy du lịch phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới. Qua đó, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đối với ngành du lịch nước nhà.

• Sẽ trình Quốc hội ban hành Nghị quyết tạo thuận lợi về thị thực

Tại cuộc họp ngày 24/3 về việc miễn thị thực đơn phương của Việt Nam cho công dân các nước và một số chính sách mới trong lĩnh vực quản lý nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh, cư trú của người nước ngoài tại Việt Nam, Thường trực Chính phủ kết luận sẽ trình Quốc hội xem xét đưa vào Nghị quyết chung của Quốc hội tại Kỳ họp thứ 5 (tháng 5/2023) đối với 03 nội dung: (i) Nâng thời hạn thị thực điện tử từ không quá 30 ngày lên không quá 03 tháng, có giá trị một lần hoặc nhiều lần; (ii) Cấp thị thực điện tử cho công dân của tất cả các nước và vùng lãnh thổ; (iii) Nâng cấp thời hạn chứng nhận tạm trú tại cửa khẩu cho người nhập cảnh theo diện đơn phương miễn thị thực từ 15 ngày lên 45 ngày.

• Việt Nam tham dự Hội chợ ITB Berlin 2023

Đoàn Việt Nam do Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trùng Khánh dẫn đầu, tham dự ITB Berlin 2023 (từ ngày 7-9/3) với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, khẳng định nỗ lực và quyết tâm phục hồi ngành du lịch, nâng cao vị thế du lịch Việt Nam trên trường quốc tế. Đây là bước chạy đà hoàn hảo để ngành du lịch Việt Nam trong thời gian tới tiếp tục triển khai



mạnh hơn các hoạt động xúc tiến quảng bá và thu hút nhiều hơn sự tham gia của các doanh nghiệp, chung tay quảng bá, phục hồi du lịch Việt Nam.

- **Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2023 “Bình Thuận - Hội tụ xanh”**

Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2023 “Bình Thuận - Hội tụ xanh” diễn ra vào ngày 25/3 tại Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận, chính thức mở đầu cho một chuỗi hơn 200 hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc, tầm cỡ quốc gia và quốc tế diễn ra xuyên suốt trong năm 2023 trên địa bàn tỉnh Bình Thuận và 41 tỉnh, thành phố trong cả nước. Đây sẽ là động lực thúc đẩy sự phục hồi cho hoạt động du lịch Việt Nam trong năm 2023.



- **Việt Nam chào đón khách du lịch Trung Quốc quay lại**

- Từ ngày 15/3, Trung Quốc cho phép các công ty du lịch của nước này tổ chức tour du lịch theo đoàn đến Việt Nam. Đây là điều kiện thuận lợi tăng cường thu hút khách du lịch Trung Quốc, khôi phục lại hoạt động du lịch bình thường giữa hai nước.

- Cũng trong ngày 15/3, Tổng cục Du lịch phối hợp với Sở VH-TT-DL Lạng Sơn cùng các đơn vị liên quan tổ chức lễ đón đoàn khách Trung Quốc đầu tiên đến Việt Nam sau dịch Covid-19.

- Ngày 16/3, Tổng cục Du lịch tiếp Tập đoàn Trip.com bàn về tăng cường hợp tác, thúc đẩy trao đổi khách du lịch giữa Trung Quốc và Việt Nam.

- Ngày 28/3, Việt Nam và Trung Quốc khởi động tuyến du lịch vàng “Hai quốc gia - Sáu điểm đến” gồm có Côn Minh - Châu Hồng Hà (Trung Quốc) - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh (Việt Nam), qua đó tăng cường tình hữu nghị, giao lưu hợp tác, trao đổi khách du lịch giữa hai nước.



• Quảng bá giải golf Ryder Cup tại Việt Nam

Ryder Cup là giải thi đấu golf tổ chức hai năm một lần giữa các đội đến từ châu Âu và Hoa Kỳ, cũng là giải golf danh giá hàng đầu thế giới. Việt Nam là quốc gia duy nhất ở Đông Nam Á được Ban tổ chức giải golf Ryder Cup lựa chọn làm điểm đến để triển khai các hoạt động truyền thông cho mùa giải 2023, cho

thấy Việt Nam được đánh giá rất cao về tiềm năng phát triển golf. Nhân dịp này, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh và Đại sứ Italia tại Việt Nam Antonio Alessandro đã trao đổi về việc hợp tác thúc đẩy phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch golf.



III. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

• Sẽ trình Chính phủ Đề án “Phát triển du lịch gắn với mục tiêu phát triển kinh tế của Đề án 06”

Tại Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023 diễn ra ngày 15/3 dưới sự chủ trì của Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng cho biết, Bộ VHTTDL đã làm việc với Bộ Công an về kết nối dữ liệu trên cơ sở “Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (Đề án 06); chia sẻ dữ liệu để phát triển ngành

du lịch trên nền tảng dữ liệu dân cư, căn cước công dân và định danh điện tử để thống kê chính xác về khách du lịch quốc tế, khách nội địa, khách lưu trú, khách thăm quan điểm đến... làm cơ sở hoạch định các chính sách về phát triển du lịch. Trên cơ sở đó sẽ báo cáo Thủ tướng giao hai Bộ phối hợp xây dựng và triển khai Đề án “Phát triển du lịch gắn với mục tiêu phát triển kinh tế của Đề án 06”.



- **Phải có website du lịch quốc gia, ứng dụng du lịch quốc gia**

Cũng tại Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023, liên quan đến lĩnh vực chuyển đổi số, Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Huy Dũng khẳng định cần đầu tư phát triển website du lịch quốc gia và ứng dụng du lịch quốc gia theo cách chuyên nghiệp, có nội dung phong phú, hấp dẫn, trong đó có cả bản đồ về du lịch, mang lại nhiều

hữu ích cho khách du lịch. Việt Nam cần có kế hoạch hành động số hóa các điểm du lịch và tài nguyên văn hóa lưu trữ dưới dạng kỹ thuật số. Những thông tin số hóa này cần được tích hợp trên website du lịch quốc gia và ứng dụng du lịch quốc gia và sẽ được liên thông với tất cả website và ứng dụng du lịch khác.

Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) hỗ trợ các địa phương đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động du lịch

- **Ký kết hợp tác hỗ trợ chuyển đổi số**

- Ngày 13/3, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) và Sở VH-TT-DL tỉnh Ninh Thuận đã ký kết Kế hoạch phối hợp triển khai Chương trình hợp tác chuyển đổi số trong hoạt động du lịch Ninh Thuận năm 2023. Theo kế hoạch, hai bên phối hợp triển khai áp dụng Thẻ du lịch thông minh trên toàn tỉnh Ninh Thuận; triển khai các điểm chấp nhận thanh toán Thẻ du lịch thông minh trên

toàn tỉnh; triển khai hệ thống vé điện tử; triển khai Hệ thống thuyết minh đa phương tiện; triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch, các nền tảng/ứng dụng du lịch hỗ trợ công tác quản lý, điều hành, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch; truyền thông, quảng bá du lịch Ninh Thuận trên các website và mạng xã hội của Tổng cục Du lịch; hỗ trợ xây dựng video quảng bá du lịch Ninh Thuận.



- Ngày 17/3, trong khuôn khổ Hội nghị phát triển du lịch Quảng Ninh 2023, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) và Sở Du lịch tỉnh Quảng Ninh đã chính thức ký kết Thỏa thuận hợp tác về chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch. Theo đó, Trung tâm Thông tin du lịch sẽ hỗ trợ tỉnh triển khai ứng dụng đa dịch vụ “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; triển khai các công cụ và phương tiện hỗ trợ

khách du lịch, cơ sở kinh doanh du lịch áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt trên hệ thống Thẻ du lịch thông minh; triển khai nền tảng số quốc gia “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; nghiên cứu, triển khai đồng bộ hệ thống vé điện tử tại các điểm tham quan du lịch, các điểm vui chơi, giải trí; quảng bá, hỗ trợ giao dịch sản phẩm dịch vụ du lịch trên Trang vàng Du lịch Việt Nam.



- **Tập huấn, hướng dẫn triển khai chuyển đổi số**



- Ngày 10/3 tại Bắc Giang, trong khuôn khổ Chương trình Liên hoan Tuổi trẻ sáng tạo cụm Trung du Bắc Bộ (Bắc Giang, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Phú Thọ và Quảng Ninh) năm 2023 chủ đề “Phát triển du lịch cộng đồng từ mô hình khởi nghiệp của thanh niên”, đại diện Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu định hướng chuyển đổi số của ngành du lịch Việt Nam và hệ sinh thái chuyển đổi số do Tổng cục Du lịch triển khai xây dựng.

- Trong 2 ngày 16 và 17/3 tại Hội nghị tập huấn công tác thống kê du lịch, kỹ năng dự báo thị trường khách du lịch và hoạt động chuyển đổi số trong du lịch năm 2023 do Sở Du lịch tỉnh Lào Cai tổ chức, đại diện Trung tâm Thông tin du lịch đã phổ biến, hướng dẫn triển khai chế độ báo cáo thống kê du lịch theo Thông tư 18/2021/TT-BVHTTDL, đồng thời giới thiệu về hệ sinh thái chuyển đổi số của Tổng cục Du lịch (dành cho cơ sở kinh doanh du lịch, hướng dẫn viên du lịch).

- Ngày 22/3, tại Chương trình Lớp bồi dưỡng quản lý nhà nước về du lịch năm 2023 do Sở VH TTDL Thanh Hóa tổ chức, đại diện Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu với các học viên về chủ trương, định hướng chuyển đổi số trong ngành du lịch; bộ tài liệu hướng dẫn về chuyển đổi số trong ngành du lịch; công tác xây dựng hệ sinh thái chuyển đổi số ở Việt Nam.



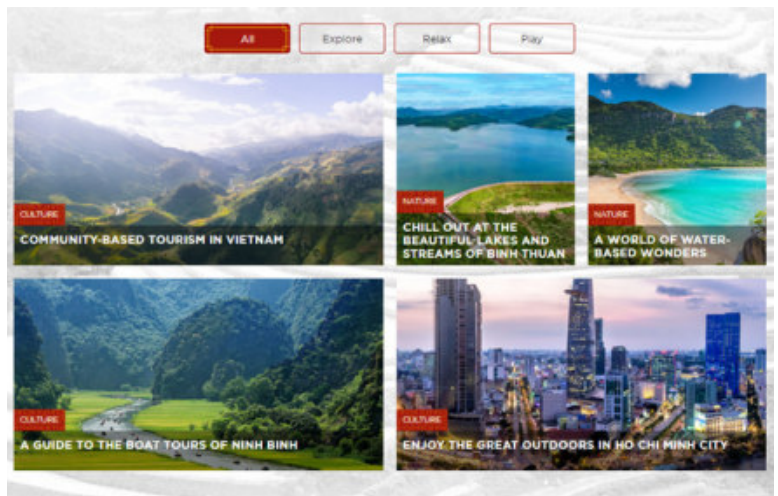
- Ngày 24/3, trong khuôn khổ chương trình hợp tác hỗ trợ Ninh Thuận triển khai công tác chuyển đổi số và truyền thông quảng bá du lịch, Trung tâm Thông tin du lịch đã tổ chức Hội nghị trực tuyến tập huấn cho Sở VH TTDL tỉnh Ninh Thuận về các nội dung: phát hành Thẻ du lịch quốc gia và triển khai hệ thống vé điện tử tại các khu, điểm du lịch; giới thiệu bộ tài liệu hướng dẫn chuyển đổi số trong ngành

du lịch và các nền tảng số cốt lõi của hệ sinh thái chuyển đổi số ở Việt Nam.

IV. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

- Tiếp tục quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế trên website du lịch quốc gia vietnam.travel

Website du lịch quốc gia [https://vietnam.travel/](https://vietnam.travel) tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật của Việt Nam như: các điểm đến nổi bật ở miền Nam, các dịch vụ vui chơi giải trí ở Thành phố Hồ Chí Minh, vẻ đẹp khu danh thắng Tam Cốc - Tràng An... Đặc biệt là đã tập trung giới thiệu du lịch Bình Thuận - địa phương đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2023 với chuỗi bài quảng bá về ẩm thực, di sản văn hóa, các điểm đến nổi bật tại Bình Thuận.



• Website du lịch quốc gia vietnam.travel xếp hạng tương đương với Thái Lan

- Theo dữ liệu từ chuyên trang xếp hạng website trên toàn cầu (similarweb.com), tháng 2/2023, website du lịch quốc gia vietnam.travel xếp hạng #128.229 trên thế giới, tương đương website Thái Lan (hạng #126.000), vượt Indonesia (hạng #137.962), xếp trên Malaysia (hạng #745.714) và Philippines (hạng #470.625).

- Về mức độ tiến bộ, tháng 2/2023, website vietnam.travel tăng 60.825 bậc

so với tháng 1/2023. Tỷ lệ truy cập website vietnam.travel từ thị trường quốc tế cao nhất (đạt 85%), cao hơn Indonesia (62%), Malaysia (58%), Thái Lan (41%), Philippines (28%).

- Điều này thể hiện mối quan tâm lớn của khách du lịch quốc tế đối với Việt Nam, đồng thời cho thấy hiệu quả truyền thông tốt của website du lịch quốc gia vietnam.travel.

• Truyền thông chính sách

Hệ thống các kênh truyền thông số của Tổng cục Du lịch gồm có các website và mạng xã hội cập nhật đậm nét thông tin về các chủ trương, chính sách liên quan đến phát triển du lịch như:



- Chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023 với chủ đề “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển”. Trong đó nhấn mạnh quan điểm chỉ đạo ưu tiên nguồn lực phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển du lịch theo hướng xanh, sạch, văn minh, bền vững.

- Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Kết luận của Thường trực Chính phủ tại cuộc họp ngày 24/3/2023 miễn thị thực đơn phương của Việt Nam cho công dân các nước và một số chính sách mới trong lĩnh vực quản lý nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh, cư trú của người nước ngoài tại Việt Nam.

- Ý kiến đề xuất của các Bộ, ngành về các giải pháp, cơ chế chính sách tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi cho ngành du lịch như: chính sách miễn thị thực, thị thực điện tử, thủ tục xuất nhập cảnh; chính sách về thúc đẩy chuyển đổi số du lịch; chính sách phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn...

- Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030 do Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành ngày 02/3/2023.



V. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH QUÝ I/2023

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành



- Quý I năm 2023 (số liệu tính đến ngày 16/3/2023), Tổng cục Du lịch đã thẩm định 249 hồ sơ cấp, đổi và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 189 giấy phép, cấp đổi 51 giấy phép, thu hồi 08 giấy phép và cấp lại 01 giấy phép.

- Tính đến ngày 16/3/2023, cả nước có 3.183 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.086 doanh nghiệp cổ phần, 30 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.062 công ty TNHH và 05 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Trong 3 tháng đầu năm, các Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 1.226 thẻ hướng dẫn viên, trong đó cấp mới 910 thẻ, cấp đổi 316 thẻ.

- Cả nước hiện có 29.698 hướng dẫn viên đã được cấp thẻ, trong đó có 18.409 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 10.063 hướng dẫn viên du lịch nội địa, 1.226 hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong số 18.409 hướng dẫn viên du lịch quốc tế có 10.272 HDV sử dụng tiếng Anh, 4.679 HDV sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.373 HDV sử dụng tiếng Pháp, 703 HDV sử dụng tiếng Nhật Bản, 487 HDV sử dụng tiếng Hàn Quốc, 448 HDV sử dụng tiếng Nga, 390 HDV sử



dụng tiếng Đức, 279 HDV sử dụng tiếng Thái Lan, 270 HDV sử dụng tiếng Tây Ban Nha, 109 HDV sử dụng tiếng Ý, 26 HDV sử dụng tiếng Indonesia, 14 HDV sử dụng tiếng Campuchia, 12 HDV sử dụng tiếng Bồ Đào Nha, 15 HDV sử dụng ngôn ngữ khác.

• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch

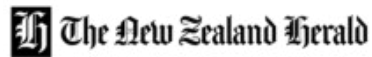
- Trong quý I/2023, Tổng cục Du lịch đã ban hành 17 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 09 cơ sở, thẩm định lại 08 cơ sở.

- Tính đến ngày 16/3/2023 cả nước hiện có 230 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 76.059 buồng và 348 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 46.567 buồng.

BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Mỹ Khê lọt top 10 bãi biển hàng đầu châu Á



Việt Nam là điểm đến tuyệt vời dành cho kỳ nghỉ gia đình



Việt Nam nằm trong 4 hành trình du lịch bằng thuyền tuyệt vời nhất Đông Nam Á



Bò kho, bò nhúng giấm và bún chả trong top 100 món ăn từ thịt ngon nhất thế giới



Việt Nam xếp trong top 5 điểm đến đáng giá nhất mùa hè



Hội An là điểm đến tuyệt vời để tìm về quá khứ



TP. Hồ Chí Minh trong top 10 điểm đến tuyệt vời nhất châu Á



Vịnh Hạ Long là một trong những điểm đến đẹp nhất thế giới



Chuối nếp nướng trong top 9 món tráng miệng ngon nhất thế giới





WORLD
TRAVEL
AWARDS

Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!



Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com/vote> và làm theo các bước:
2. Đăng ký tạo tài khoản bình chọn
3. Xác nhận tài khoản tại email đã đăng ký
4. Chọn mục “Continue Voting”, chọn tiếp mục “Asia”
5. Chọn các hạng mục Việt Nam được đề cử và bỏ phiếu bình chọn cho Việt Nam.

(Lưu ý: mỗi tài khoản chỉ bỏ được 01 phiếu cho mỗi hạng mục giải thưởng).

(Thời hạn bình chọn: đến hết ngày 23/7/2023)

Tại giải thưởng World Travel Awards lần thứ 30 khu vực châu Á và châu Đại Dương, Du lịch Việt Nam được đề cử ở nhiều hạng mục giải thưởng quan trọng như: Điểm đến di sản hàng đầu châu Á; Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á; Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch bền vững hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch dành cho giới trẻ hàng đầu châu Á, cùng nhiều đề cử khác cho các địa phương, điểm đến của Việt Nam. Tổng cục Du lịch tiếp tục được đề cử là Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Thông tin Du lịch tháng 3/2023

#tttdl20230330

➤ **Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 6-9 tháng 4 năm 2023
- **Địa điểm:** Khu B, Công viên 23/9, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
- **Chủ đề:** “Tâm điểm giao thoa - Hành trình sống động”

Ngày hội thu hút 120 gian hàng, trong đó có sự góp mặt của 46 gian hàng các tỉnh, thành phố cùng 30 doanh nghiệp du lịch, khách sạn, các đơn vị khác trên cả nước. Điểm nhấn của Ngày hội Du lịch năm nay là có sự xuất hiện của sàn giao dịch việc làm ngành du lịch.

➤ **Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 13-16 tháng 4 năm 2023
- **Địa điểm:** Cung Văn hóa Hữu nghị Hà Nội, 91 Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
- **Chủ đề:** “Du lịch văn hóa”

Hội chợ VITM Hà Nội 2023 dự kiến thu hút hàng ngàn người mua (buyer) và khoảng 2.500 doanh nghiệp đến tham quan và làm việc tại Hội chợ. Các doanh nghiệp tham gia hội chợ đã chuẩn bị trên 10.000 tour và sản phẩm du lịch khuyến mãi. Ban Tổ chức ước tính sẽ đón hơn 60.000 khách tới tham quan trong 4 ngày diễn ra hội chợ.

➤ **Carnival Hạ Long 2023**

- **Thời gian:** Dịp nghỉ lễ 30 tháng 4 - 1 tháng 5
- **Địa điểm:** khu vực đường bao biển Công viên Đại Dương (phường Bãi Cháy, TP. Hạ Long)

Carnival Hạ Long là sự kiện văn hóa du lịch tiêu biểu của tỉnh Quảng Ninh. Carnival Hạ Long 2023 sẽ là câu chuyện được cấu trúc bởi các yếu tố: Lịch sử, nghệ thuật, huyền thoại, sự cởi mở, thiên nhiên, phát triển... thể hiện một Hạ Long là nơi hội tụ những điều tốt đẹp nhất, để xứng đáng với vị thế điểm đến hàng đầu châu Á.

➤ **Lễ hội khinh khí cầu quốc tế Quy Nhơn 2023**

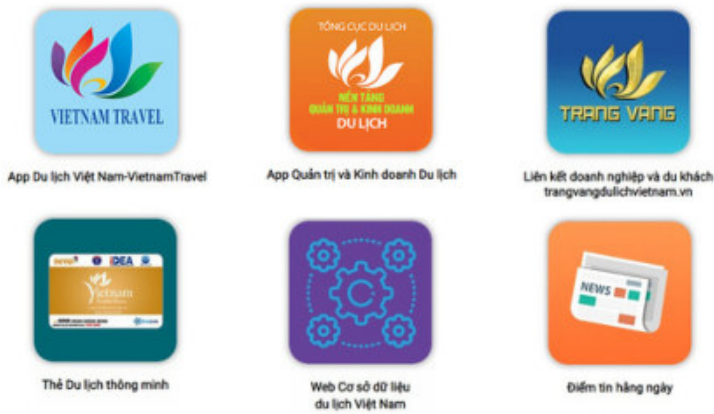
- **Thời gian:** từ ngày 25 tháng 4 đến ngày 5 tháng 5 năm 2023
- **Địa điểm:** Quảng trường Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

Lễ hội lần đầu tiên được tổ chức tại Quy Nhơn. Dự kiến có 10 quả khinh khí cầu lớn, 5 quả khinh khí cầu nhỏ bay tự do và neo tại chỗ để du khách trải nghiệm. Tại khu vực ngày hội, người dân và du khách có thể tận hưởng không gian âm nhạc xuyên suốt lễ hội; các sân khấu sự kiện sôi động...

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

